

MS5 – INSTAGRAM PERFECTIONNEMENT : COMMENT UTILISER INSTAGRAM POUR DEVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ ?

Les stratégies de vente agressives ne sont pas compatibles avec les réseaux sociaux et pourtant Instagram est très efficace pour promouvoir des produits et des services : alors comment procéder ?

Cet atelier de formation vise à vous perfectionner dans l'utilisation d'Instagram : maîtriser ses principales fonctionnalités, optimiser votre présence sur Instagram et développer la transformation de votre communauté en clients !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : OFFICES de TOURISME VENDÉE**
- Public : Tous prestataires et professionnels, organismes de tourisme et territoires / Priorité d'inscription pour les professionnels du tourisme de Vendée
 - Pré-requis : Avoir un compte Instagram et être actif sur son compte / Avoir en projet de développer sa communauté sur Instagram et transformer vos « followers » en clients

 **Durée :** 1 journée (7 h)

 **Dates et lieux :**
Mardi 14 Janvier 2020 – 9h30-13h00 / 14h00-17h30
Offices de Tourisme Vendée (Union Départementale) - 45 Boulevard des Etats-Unis – 85000 La Roche sur Yon

 **Formatrice :** Gisèle TAELEMANS – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants

-  **Objectifs pédagogiques :**
- Connaissance : Identifier les motivations des usagers et des entreprises dans l'utilisation d'Instagram
 - Compréhension : Distinguer les objectifs que vous pouvez atteindre avec Instagram et pourquoi les utiliser ?
 - Application : Pratiquer Instagram
 - Analyse : Analyser les statistiques de vos publications
 - Synthèse : Structurer l'optimisation de vos actions sur Instagram

Programme détaillé

Matin

Partie N°1 : Connaissance : Identifier les motivations des usagers et des entreprises dans l'utilisation d'Instagram

- Chiffres clés
- L'impact du Picture Marketing
- Attentes et comportements des usagers
- Outil d'influence le Hastag #
- Comprendre l'importance des influenceurs

Illustrations par quelques bonnes pratiques de professionnels du tourisme

Partie N°2 : Compréhension : Distinguer les objectifs que vous pouvez atteindre avec Instagram et pourquoi les utiliser ?

- Analyser son compte et ses publications
- Différents modes de présence sur Instagram
- Homogénéité de son pseudo (nom du compte)
- Se familiariser avec le vocabulaire et les Hastags #
- Comprendre l'importance des influenceurs
- Elargir sa cible et rajeunir sa clientèle

Partie N°3 : Application : Pratiquer Instagram

- Optimiser le paramétrage de votre compte
- Lier votre compte à votre page Facebook

Après-midi

- Tour d'horizon des fonctionnalités
- Optimiser vos publications
- Propager vos publications sur d'autres réseaux sociaux
- Publier à partir d'un ordinateur
- Créer le scénario d'une story
- Réaliser une story
- Classer vos publications « à la Une »
- Comment utiliser IGTV Instagram ?
- Instagram Ads (booster vos publications avec de la publicité)

Partie N°4 : Analyse : Analyser les statistiques de ses publications

- Comment utiliser Instagram Post Insights
- Appréhender comment travailler avec les influenceurs

Partie N°5 : Synthèse : Structurer l'optimisation de ses actions

- Créer la ligne graphique et éditoriale de votre compte
- Applications complémentaires pour créer des images
- Enrichissez votre site à l'aide de votre compte Instagram
- Créer des raccourcis pour accéder facilement à votre compte Instagram
- Organiser et planifier vos actions sur Instagram

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Pédagogie active et participative
 - Apport théorique et méthodologique.
 - Exercices pratiques
 - Réflexion personnelle sur les pistes d'actions concrètes à mettre en œuvre
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Travail individuel : formalisation d'actions à mettre en œuvre

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Book pédagogique fourni sur papier en début de cours, des trames de travail à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec son smartphone (obligatoire) et son ordinateur portable ou tablette (en option)
- Amener vos codes d'accès Instagram et Facebook

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>