

Développez votre business avec INSTAGRAM



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Formation entreprises - Web et culture numérique

Assimiler les usages professionnels et bonnes pratiques d'Instagram

Objectifs :

- Assimiler les usages possibles professionnels d'Instagram
- Optimiser la création de son profil sur ces plateformes
- Acquérir une méthodologie, les outils et bonnes pratiques pour animer son profil.

Public :

- Chefs d'entreprise TPE – PME en B to C
- Responsables et chargés de communication – marketing – commercial

Pré-requis :

- Disposer d'une adresse email consultable le jour J
- Bonne pratique de l'environnement informatique
- Avoir déjà un compte Instagram

Compétences visées :

- Savoir poster sur Instagram
- Organiser sa ligne éditoriale
- Savoir développer sa communauté

Les plus pédagogiques :

Méthodes :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Nos salles sont équipées d'outils multimédias et interactifs et de tous matériels en lien avec la thématique traitée.

Animateur :

Nos formateurs sont choisis pour leurs expertises métiers, leurs compétences pédagogiques et leur connaissance de l'entreprise.

Validation / Certification :

Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...).

INFORMATION

☀ 1 jour (7h)

€ 410€ nets de taxe
Prix variable selon prise en charge

Session(s) à Laval
- Lundi 2 mars 2020

CAMPUS CCI - Parc Universitaire
Rue Léonard de Vinci - 53000 LAVAL
CCI DE LA MAYENNE - 12 rue de Verdun
CS 60239 - 53002 LAVAL Cedex
INSTITUT D'INFORMATIQUE APPLIQUEE
5 Bd de l'Industrie - 53940 SAINT BERTHEVIN

N° SIRET 185 300 449 000 13



Programme :

1/ Introduction à Instagram

- Pourquoi est-ce une opportunité en or ?
- Caractéristiques et vocabulaire Instagram
- Fonctionnalités du réseau social

2/ Développer son compte et se faire connaître

- Compléter efficacement les informations de son compte
- Définir sa ligne éditoriale et son contenu
- Trouver ses hashtags

3/ L'algorithme Instagram expliquée

- Les règles d'or

4/ Instagram Shopping : Comment vendre sur Instagram ?

- Découverte des fonctionnalités

5/ L'automatisation sur Instagram

- Quel process mettre en place pour gagner du temps et automatiser certaines tâches

Bonus : Plan d'action pour développer votre communauté rapidement